

BAB III

UPAYA DIPLOMASI PUBLIK PEMERINTAH MYANMAR DALAM SEA GAMES 2013

Pada bab III ini penulis akan membahas tentang upaya diplomasi yang dilakukan oleh pemerintah Myanmar kepada publik sebagai objek atau tujuan dari diplomasi negara seperti China, Thailand dan Vietnam, diplomasi pemerintah Myanmar kepada publik internasional untuk meningkatkan sektor pariwisata, dan diplomasi pemerintah Myanmar kepada beberapa perusahaan untuk menjadi sponsor SEA Games 2013.

3.1 Diplomasi Pemerintah Myanmar kepada Negara

3.1.1 Menerima Bantuan dari China

Setelah disetujui menjadi tuan rumah SEA Games, pihak Myanmar melakukan berbagai upaya dalam menyambut ajang olahraga berskala regional tersebut. Salah satunya meminta bantuan China untuk membantu dalam proses persiapan acara. Presiden Myanmar U Thein Sein telah melakukan perjalanan ke Beijing pada Mei 2011 untuk melakukan diskusi awal dengan Presiden China Hu Jintao mengenai bantuan China dalam hampir semua proses persiapan SEA Games ke-27 mulai dari pembangunan stadion hingga akhir acara.¹⁸⁸ Pihak China juga akan

¹⁸⁸SEA Games spotlight China grip in Myanmar, diakses dalam <https://www.mmtimes.com/national-news/4170-sea-games-spotlight-china-grip-in-myanmar.html> (07/10/2017,00:10 WIB)

memberikan beberapa bantuan teknis dan manajemen sistem pada SEA Games di Myanmar.¹⁸⁹

Proyek bantuan dari China mencakup dalam beberapa aspek seperti pelatihan atlet, sistem manajemen perlombaan, peralatan latihan atlet dan kompetisi, serta membantu dalam upacara pembukaan dan penutupan acara.¹⁹⁰ Selain dalam hal pembangunan stadion, pihak China juga telah mengirimkan sekitar 700 ahli termasuk pelatih, manager perlombaan, perancang panggung, dan teknisi untuk bekerja sama dengan panitia di Myanmar termasuk Kementerian Kebudayaan dan Olahraga.¹⁹¹

Pada November 2012, Wakil Menteri Olahraga Republik Persatuan Myanmar U Thaung Htike bertemu dengan Yang Shu'an yang merupakan Wakil Presiden Federasi Olahraga dan Komite Olimpiade China untuk membicarakan persiapan ASEAN Games ke-27 yang akan diselenggarakan di Myanmar pada Desember 2013.¹⁹² Yang Shu'an sangat menyambut kedatangan pihak Myanmar yang telah memiliki hubungan kerja sama yang baik dengan China dalam bidang olahraga dan sebagai harapan bahwa melalui perwakilan kedua kementerian olahraga tersebut dapat membantu mempererat hubungan masyarakat China-Myanmar untuk membuat

¹⁸⁹ Myanmar, *China launch cooperation project on opening, closing ceremony of SEA Games*, diakses dalam <http://archive-1.mizzima.com/culture/sport/9977-myanmar-china-launch-cooperation-project-on-opening-closing-ceremony-of-sea-games> (14/10/2017,12:57 WIB)

¹⁹⁰ China lend a hand to Myanmar in SEA Games organization, diakses dalam <http://english.cntv.cn/20131204/101173.shtml> (14/10/2017,16:16 WIB)

¹⁹¹ Ibid.

¹⁹² China to help Myanmar prepare for the 2013 SEA Games, diakses dalam http://en.olympic.cn/news/coc_exchanges/2012-11-06/2196195.html (14/10/2017,14:16 WIB)

SEA Games 2013 sukses.¹⁹³ Dalam pertemuan itu juga hadir beberapa tokoh penting seperti Zhou Xinmin dan Pan Zhiwei yang merupakan Wakil Direktur dan Kepala Seksi Pertukaran Internasional, Duta Besar Myanmar untuk China U Myo Hlaing, Direktur Jenderal Departemen Olahraga, Menteri Olahraga dan Pendidikan Jasmani, dan Sekretaris Jenderal Komite Olimpiade Myanmar (MOC).¹⁹⁴



Yang Shu'an (R) and U Thaung Htike at the meeting.

Gambar 3.1 Pertemuan Yang Shu'an dan U Thaung Htike

Sumber: http://en.olympic.cn/news/coc_exchanges/2012-11-06/2196195.html

Direktur Jenderal Departemen Bantuan Luar Negeri China dari Kementerian Olahraga, Wang Shengwen juga mengatakan pihaknya telah bekerja sama dengan Myanmar sebagai sarana untuk memperkuat hubungan kerja sama antar negara yang

¹⁹³ *Ibid.*

¹⁹⁴ *Ibid.,*

baik dalam pertukaran budaya dan olahraga.¹⁹⁵ Wang juga menyampaikan bahwa membantu Myanmar dalam mempersiapkan SEA Games merupakan sebuah proyek yang sangat besar bagi pemerintah China untuk tetap menjaga persaudaraan “The Pauk Phaw Friendship” antara China-Myanmar.¹⁹⁶

Atas permintaan Myanmar, China akan mengirimkan 28 pelatih untuk berlatih di Myanmar yang dibiayai sepenuhnya oleh pemerintah China dan mengundang 176 atlet Myanmar dari 11 cabang olahraga.¹⁹⁷ Pelatih China juga akan bekerja sama dengan pelatih Myanmar untuk memberikan pelatihan khusus kepada semua tim olahraga nasional Myanmar selama 90 hari di China.¹⁹⁸ Kota Wuhan, Changsha, dan Kunming dipilih sebagai basis pelatihan olahraga di China yang menyediakan pelatih profesional, perlengkapan atlet yang lengkap, dan kondisi pelatihan yang sangat baik untuk atlet nasional Myanmar.¹⁹⁹

Adapun upaya Myanmar diatas termasuk dalam salah satu poin dari Vuving yaitu *benignity* (kemurahan hati) yang merupakan hubungan suatu pihak terutama pada klien dari “*soft power*” dan dalam aspek kekuasaan, *benignity* menghasilkan rasa simpati yang dapat meyakinkan pihak lain secara damai sehingga mengundang

¹⁹⁵ Xinhua, *China's technical assistance to help Myanmar successfully host SEA Games: official*, diakses dalam https://www.shine.cn/archive/article/article_xinhua.aspx?id=184678 (16/10/2017,19:59 WIB)

¹⁹⁶ “*The Pauk Phaw Friendship*” merupakan pembentukan hubungan persahabatan diplomatik antara China dan Myanmar yang telah dijalin selama berabad-abad dan juga merupakan fondasi hubungan bilateral China-Myanmar.

¹⁹⁷ Anto Kurniawan, *China bantu Myanmar gelar SEA Games*, diakses dalam <https://sports.sindonews.com/read/813858/101/china-bantu-myanmar-gelar-sea-games-1386257143> (06/10/2017,23:40 WIB)

¹⁹⁸ China lend a hand to Myanmar in SEA Games organization, *Op. Cit.*

¹⁹⁹ Myanmar, China launch cooperation project on opening, closing ceremony of SEA Games, *Op. Cit*

kerjasama. Dalam hal ini, pihak Myanmar yang diwakilkan oleh Presiden U Thein Sein dan Wakil Menteri Olahraga Republik Kesatuan Myanmar U Thaung Htike melakukan perjalanan ke Beijing untuk mencoba meyakinkan China sebagai salah satu klien untuk membantu negaranya mempersiapkan SEA Games mulai dari pembangunan stadion olahraga hingga akhir acara.

3.1.2 Investasi dari Thailand dan Vietnam

Thailand juga menilai bahwa keterbukaan Myanmar terhadap dunia melalui SEA Games merupakan keputusan yang tepat. Melalui Thailand Business Event, pihaknya mengatakan bahwa SEA Games dapat membantu Myanmar memperbaiki citra nasional negaranya dan meningkatkan kepercayaan perusahaan internasional untuk menanamkan investasi.²⁰⁰ Salah satu CEO dari Thailand creative event management organization bernama Sermkhun Kunawong menyatakan pendapatnya kepada pihak the nation:

“Setelah tidak menyelenggarakan SEA Games selama 44 tahun, Myanmar bertujuan untuk menggunakan acara olahraga ini untuk menyinarkan cahayanya kepada dunia dalam hal kesiapannya menyelenggarakan event regional yang juga akan menanamkan kepercayaan lebih pada bisnis internasional.”²⁰¹

Sermkhun juga mengatakan bahwa perusahaannya telah diberikan kepercayaan oleh Thai Samsung Electronics untuk melakukan “27th Myanmar SEA

²⁰⁰ *Thai Event Business helps Myanmar kick off SEA Games*, diakses dalam <http://www.nationmultimedia.com/detail/Corporate/30221868> (15/10/2017, 15:20 WIB)

²⁰¹ *Ibid.*

Games Lucky Cards Campaign” untuk mempromosikan acara melalui partisipasi masyarakat Myanmar.²⁰²

Thailand juga telah bekerja sama dengan Vietnam untuk menanam investasi di Myanmar dalam rangka SEA Games 2013. Kedua negara tersebut bersama dengan pemerintah Myanmar akan mempersiapkan 7.000 kamar hotel dengan standar internasional terutama di wilayah Yangon dan Naypyitaw yang menjadi dua lokasi utama dari empat venue SEA Games.²⁰³ Direktur Kaung Htut dari Kementerian Hotel dan Pariwisata berharap pembangunan Shangrila Residence & Rose Garden Hotel yang diinvestasikan oleh Thailand dan Hongkong itu dapat diselesaikan tepat waktu serta siap digunakan saat SEA Games berlangsung.²⁰⁴ Dalam kunjungan ke Yangon oleh delegasi Vietnam, Menteri Jenderal Keamanan Umum Tran Dai Quang mengumumkan bahwa pihak Vietnam telah menginvestasikan \$300 juta untuk industri wisata Myanmar salah satunya oleh Vietnam’s HAGL Group yang ingin membuka hotel di Myanmar sebagai sebuah dukungan untuk sektor pariwisata.²⁰⁵

²⁰² *Ibid.*,

²⁰³ *Authorities urge the hotels to finish construction before SEA Games*, diakses dalam <https://consult-myanmar.com/2013/10/11/authorities-urge-the-hotels-to-finish-construction-before-sea-games/> (08/10/2017,23:15 WIB)

²⁰⁴ *Ibid.*

²⁰⁵ Aung Shin, *Tourism sector sees influx of travellers and cash*, diakses dalam <https://www.mmmtimes.com/special-features/172-travel-n-tour-myanmar/8621-tourism-sector-sees-influx-of-travellers-and-cash.html> (09/10/2017,15:59 WIB)

3.2 Diplomasi Pemerintah Myanmar Kepada Publik

3.2.1 Meningkatkan Sektor Penginapan untuk Industri Pariwisata

Selama dikuasai oleh Junta, Myanmar dinilai sebagai negara tertutup yang tidak memiliki destinasi pariwisata yang layak untuk dikunjungi. Lingkungan yang tidak kondusif, kurangnya infrastruktur, serta tidak adanya jaminan keamanan membuat turis enggan untuk berkunjung.²⁰⁶ Setelah berakhirnya kekuasaan pemerintahan militer tahun 2011, Myanmar membuka diri kepada publik dan menerima kunjungan wisatawan yang meningkat setiap tahunnya.²⁰⁷ Myanmar juga telah menjadi destinasi populer bagi turis mancanegara di kawasan Asia yang ingin berwisata budaya, sejarah, dan religi.²⁰⁸

Kunjungan wisatawan yang telah meningkat sejak 2012 dan diperkirakan ada sekitar 2 juta turis asing yang akan mengunjungi Myanmar membuat permintaan terhadap perhotelan juga semakin tinggi.²⁰⁹ Ketua Asosiasi Perjalanan Myanmar U Naung Naung Han juga mengatakan bahwa sektor pariwisata Myanmar telah diminati secara internasional dan jumlah kunjungan wisatawan akan meningkat pada tahun

²⁰⁶ Mentari Chairunisa, *Sepuluh Tahun Lalu, Turis Tak Datang ke 5 Tempat ini*, <http://travel.kompas.com/read/2015/05/24/154336427/Sepuluh.Tahun.Lalu.Turis.Tak.Datang.ke.5.Tempat.Ini> (17/10/2017,21:10 WIB)

²⁰⁷ Ye Khaung, *Tantangan Pariwisata Burma*, diakses dalam http://kbr.id/berita/03-2013/tantangan_pariwisata_burma/1516.html (16/10/2017,12:56 WIB)

²⁰⁸ Mentari Chairunisa, *Yuk, Berwisata di Negeri Tanah Emas Myanmar*, diakses dalam <http://travel.kompas.com/read/2015/05/18/182300727/Yuk.Berwisata.di.Negeri.Tanah.Emas.Myanmar> (17/10/2017,21:20 WIB)

²⁰⁹ *Myanmar About to Upgrade Hotel Infrastructure*, diakses dalam <http://www.investmyanmar.biz/infoNews.php?id=1382> (16/10/2017,19:34 WIB)

2013 karena SEA Games yang akan diselenggarakan pada musim liburan di bulan Desember.²¹⁰

Dalam usahanya meningkatkan infrastruktur sektor pariwisata, SEA Games ke-27 yang bertepatan akan diselenggarakan di Myanmar pada Desember 2013 dinilai akan menjadi suatu tantangan yang besar bagi industri pariwisata Burma.²¹¹ Kompetisi olahraga yang tidak hanya disaksikan seluruh masyarakat Asia Tenggara saja bahkan seluruh dunia merupakan momen penting bagi citra negara terutama dalam sektor pariwisata. Myanmar akan melakukan berbagai langkah untuk meningkatkan sektor pariwisatanya karena sebagai tuan rumah SEA Games 2013, wisatawan mancanegara diperkirakan akan semakin meningkat.²¹²

Salah satu infrastruktur yang akan diperbaiki oleh pemerintah Myanmar yaitu empat bangunan kolonial yang pernah menjadi kantor pemerintahan kota Yangon untuk dijadikan hotel baru bagi para turis dan wisatawan bisnis.²¹³ Enam hotel baru juga akan dibangun di wilayah Yangon menurut Komite Pembangunan Kota Yangon

²¹⁰ Wa Lone, *SEA change for tourist industry*, diakses dalam <https://www.mmmtimes.com/special-features/172-travel-n-tour-myanmar/8620-sea-change-for-tourist-industry.html> (17/10/2017,21:38 WIB)

²¹¹ Ye Khaung, *Op. Cit*

²¹² Xinhua, *Myanmar takes measures to boost tourism in anticipation of major events in two years*, diakses dalam http://www.asean-china-center.org/english/2013-07/31/c_132590658.htm (09/10/2017,15:43 WIB)

²¹³ *Ibid.*

sebagai bentuk persiapan dalam permintaan kamar hotel yang semakin meningkat oleh wisatawan asing untuk menyambut SEA Games.²¹⁴

Kurangnya jumlah tempat penginapan membuat harga hotel menjadi mahal dengan fasilitas yang kurang memadai.²¹⁵ Hal tersebut dinilai dapat menjadi hambatan bagi wisatawan yang akan berkunjung saat SEA Games berlangsung.²¹⁶ Melihat hal itu akhirnya membuat Menteri Perhotelan dan Pariwisata Burma, Htay Aung mengatakan akan memperbaiki dan meningkatkan standar pelayanan terhadap wisatawan terutama pada fasilitas penginapan dan transportasi domestik.²¹⁷ Htay Aung juga mengatakan akan mengatur akomodasi dan instruktur berkualitas tinggi seperti membangun hotel dengan fasilitas *presiden suite* bagi delegasi penting seperti Presiden negara-negara lain dan para pejabat yang akan menghadiri beberapa acara besar di Myanmar seperti SEA Games ke-27 dan sejumlah pertemuan ASEAN pada tahun 2014.²¹⁸

Upaya Myanmar meningkatkan sektor pariwisata dalam rangka SEA Games 2013 menjadi salah satu poin dalam elemen *soft power* dari Alexander Vuving yaitu

²¹⁴ Arno Maierbrugger, *Yangon Gets 6 New Hotels*, diakses dalam <http://investvine.com/yangon-gets-6-new-hotels/> (24/10/2017,15:06 WIB)

²¹⁵ Ye Khaung, *Op. Cit.*

²¹⁶ Myo Zaw Linn, *Tourism minister calls for hotel price regulation ahead of SEA Games*, diakses dalam <http://www.dvb.no/news/tourism-minister-calls-for-hotel-price-regulation-ahead-of-sea-games/28715> (16/10/2017,16:44 WIB)

²¹⁷ Ron Corben, *Gelombang Turis Bawa Masalah Baru bagi Myanmar*, diakses dalam <https://www.voaindonesia.com/a/gelombang-turis-bawa-masalah-baru-bagi-burma/1506972.html> (16/10/2017,13:19 WIB)

²¹⁸ Yu Yu Maw, *Nay Pyi Taw hotels hold to build presidential suites before SEA Games*, diakses dalam <https://www.mmtimes.com/national-news/nay-pyi-taw/2432-npt-hotels-told-to-build-presidential-suites-before-sea-games.html> (16/10/2017,18:22 WIB)

beauty (keindahan). Dalam poin *beauty*, budaya merupakan suatu elemen keindahan yang dapat menghasilkan ketertarikan dan membuat negara memiliki peluang nilai investasi yang tinggi ke depan. Myanmar yang memiliki sebutan negara sejuta pagoda memiliki wisata budaya, sejarah, dan religi menjadi suatu ketertarikan bagi negara lain.

3.2.2 Menjaga Stabilitas Keamanan

Dalam hal keamanan, Myanmar telah membentuk pasukan keamanan khusus melalui Wakil Kepala Polisi Daerah Mandalay yang akan berjaga selama SEA Games di wilayah Mandalay berlangsung.²¹⁹ Pasukan kepolisian untuk SEA Games akan memberikan keamanan dengan sistem unit polisi yang berpencar dan akan dibentuk di kantor kepolisian daerah.²²⁰ Selain di Mandalay, pasukan keamanan akan ditugaskan untuk berjaga di beberapa tempat dan rute di Yangon seperti stasiun kereta api, bandara, terminal bus, dan dermaga.²²¹

Dikatakan juga oleh direktur jenderal Kementerian Hotel dan Pariwisata bahwa seluruh hotel di Myanmar terutama di Yangon, Mandalay, Naypyitaw dan Ngwe Saung telah diberi arahan untuk menginstal sistem keamanan untuk

²¹⁹ *Special force to be formed for SEA Games security*, diakses dalam <http://archive-1.mizzima.com/culture/sport/10206-special-force-to-be-formed-for-sea-games-security> (16/10/2017, 21:53 WIB)

²²⁰ *Ibid.*

²²¹ Xinhuanet, *Security personnel assigned for 27th SEA Games in Myanmar*, diakses dalam http://en.olympic.cn/news/olympic_news/2013-12-02/2293748.html (16/10/2017, 22:03 WIB)

memastikan keamanan bagi para wisatawan asing menjelang SEA Games.²²² Adanya peristiwa pemboman di beberapa hotel di Yangon bulan Oktober 2013 membuat pemerintah Myanmar berupaya untuk semakin memperketat keamanan wilayah perhotelan dan melatih staf keamanan hotel untuk berjaga-jaga dan untuk menjaga reputasi industri hotel dan pariwisata Myanmar.²²³ Wakil Menteri Olahraga Zaw Win juga mengatakan pihak kepolisian Myanmar akan bekerjasama dengan mitra internasional untuk menjaga keamanan selama SEA Games berlangsung.²²⁴

3.2.3 Fasilitas Kepada Atlet dan Oficial Selama SEA Games

Pihak SEA Games memberikan fasilitas kepada para atlet, pejabat tim, dan pejabat teknis yang akan tersedia secara eksklusif selama SEA Games yang mencakup: pelayanan kedatangan dan keberangkatan pulang dari bandara internasional Naypyitaw, fasilitas khusus untuk acara pembukaan/penutupan SEA Games, fasilitas akomodasi antar jemput untuk semua atlet dan pejabat tim dari negara-negara peserta menuju tempat kompetisi dan tempat latihan selama SEA Games berlangsung, layanan khusus untuk semua akses / rapat resmi, menyediakan shuttle bus untuk delegasi ke area pertandingan dan penginapan.²²⁵ Panitia SEA Games juga akan menyediakan bantuan medis pertolongan pertama dan darurat yang

²²² Pho Soe Thu, *As SEA Games approach, hotel security tightened*, diakses dalam <http://archive-3.mizzima.com/mizzima-news/myanmar/item/10359-as-sea-games-approach-hotel-security-tightened/10359-as-sea-games-approach-hotel-security-tightened> (16/10/2017,22:37 WIB)

²²³ *Ibid.*

²²⁴ Arno Maierbrugger, *Southeast Asia Games: Concern Over Power, Safety*, diakses dalam <http://investvine.com/southeast-asia-games-concerns-over-power-safety/> (24/10/2017,14:47 WIB)

²²⁵ 27th Southeast Asian Games Equestrian – Technical Handbook. hal. 9

akan diberikan selama SEA Games. Layanan tersebut akan beroperasi di wilayah kompetisi dan tempat latihan para atlet selama jam operasi yang terdiri dari tim medis khusus yang didukung oleh layanan ambulans.²²⁶

3.2.4 *Sports Village* untuk SEA Games 2013

Panitia SEA Games menyediakan kompleks olahraga menjelang SEA Games 2013 untuk memudahkan para tamu, atlet, pejabat, pengunjung dan media dari masing-masing tim negara peserta untuk memenuhi kebutuhan mereka yang terdiri dari 10 bagian dan berkapasitas 2.000 orang.²²⁷ Berbagai fasilitas terdapat dalam *sports village* tersebut yaitu tempat latihan untuk atlet, aula, tempat ibadah, pusat hiburan, dan kantor manajemen untuk para atlet dan ofisial.²²⁸ Para pengunjung SEA Games 2013 juga dapat mengunjungi toserba yang tersedia di Kompleks Olahraga di Wunna Theikdi, Naypyitaw.²²⁹

Toserba yang letaknya sekitar 200 meter dari *venue* atletik menyediakan keperluan seperti pernak-pernik dan pakaian berlogo SEA Games, perabotan khas Myanmar, jasa penukaran mata uang, obat-obatan, serta menyediakan banyak menu makanan seperti makanan khas Thailand, Cina, dan Eropa sehingga para tamu yang

²²⁶ *Ibid.*

²²⁷ Xinhua, *Sports Village for SEA Games to be opened in Myanmar*, diakses dalam <http://archive-3.mizzima.com/culture/sport/item/10262-sports-village-for-sea-games-to-be-opened-in-myanmar> (21/10/2017,22:28 WIB)

²²⁸ *Sports Village for SEA Games to be opened in Myanmar*, diakses dalam <http://www.philstar.com:8080/world/2013/10/06/1242181/sports-village-sea-games-be-opened-myanmar> (21/10/2017,22:47 WIB)

²²⁹ Satria Kartika Yudha, *Berburu Pernak-Pernik SEA Games 2013 di Myanmar*, diakses dalam <http://www.republika.co.id/berita/sea-games/pernik-sea-games/17/08/02/mxxzue-berburu-pernakpernik-sea-games-2013-di-myanmar> (25/10/2017,21:40 WIB)

berkunjung dapat memilih menu makanan sesuai pilihan mereka.²³⁰ Adanya *sports village* yang disediakan oleh pihak panitia SEA Games Myanmar, merupakan suatu upaya agar memudahkan kebutuhan semua kalangan seperti atlet, pejabat, tamu, dan pengunjung selama berada di kawasan olimpiade secara terpusat. Melihat SEA Games sebelumnya pada tahun 2011 di Palembang, pihak panitia hanya menyediakan fasilitas olahraga khusus untuk para atlet saja seperti penginapan yang berada dekat dengan *venue* perlombaan.²³¹

Sedangkan pada SEA Games Laos 2009, panitia juga menyediakan gedung penginapan khusus atlet dan para pejabat serta hanya menyediakan beberapa pedagang dalam kawasan *Games Village*.²³² Myanmar meyakini bahwa *sports village* yang disediakan selama SEA Games di negara dapat lebih memenuhi kebutuhan masyarakat karena menyediakan beberapa aspek yang tidak disediakan oleh negara-negara tuan rumah SEA Games sebelumnya.

²³⁰ *Ibid.*

²³¹ *Megahnya Jakabaring Sports City*, diakses dalam https://travel.detik.com/dtravelers_stories/u-1792741/megahnya-jakabaring-sport-city (01/11/2017,00:23 WIB)

²³²



Gambar 3.2 Kompleks Olahraga di Wunna Theikdi, Naypyitaw

Sumber: <http://archive-3.mizzima.com/culture/sport/item/10262-sports-village-for-sea-games-to-be-opened-in-myanmar>

3.2.5 *Wonderful Myanmar* Sebagai Promosi Pariwisata

Adanya website resmi *Wonderful Myanmar* dinilai sebagai sarana pendukung pemerintah untuk mempromosikan pariwisata budaya yang ada di beberapa kota di Myanmar dengan memanfaatkan moment SEA Games. Dalam web resmi *Wonderful Myanmar* terdapat banyak pilihan destinasi yang dipromosikan kepada dunia seperti wisata religi, sejarah, dan wisata alam.²³³ Dari beberapa wilayah salah satunya adalah kota Yangon yang memiliki beberapa situs religi peninggalan Buddha. Shwedagon Pagoda merupakan satu dari sekian wisata Pagoda di kota Yangon yang telah terkenal di dunia dan menjadi salah satu tempat yang sangat rekomendasi bagi wisatawan

²³³ *Wonderful Myanmar*, diakses dalam <http://www.wonderfulmyanmars.com/index.php/en/destinations/yangon> (07/10/2017,20:15 WIB)

mancanegara.²³⁴ Kota Yangon juga menjadi salah satu dari empat *venue* utama untuk SEA Games 2013 yang dinilai kelak menjadi incaran para turis.²³⁵

Dalam situs tersebut juga mempromosikan kota lainnya seperti Mandalay yang kaya akan budaya kuno istana kerajaan, kota Bagan yang memiliki situs arkeologi terkaya di Asia dan kuil-kuil bersejarah, Danau Inlay yang juga merupakan salah satu destinasi utama wisata Myanmar, dan Pagoda paling legendaris bernama Kyaiktiyo yang merupakan Pagoda emas tertua di Myanmar yang dipercaya dapat memberikan keuntungan jika dapat mendaki bukit tempat Kyaiktiyo berada.²³⁶

Aset pariwisata yang dimiliki Myanmar merupakan elemen *beauty* yang menghasilkan *soft power* melalui nilai-nilai budaya yang dapat menarik perhatian pihak lain. Seperti situs-situs religi peninggalan Buddha yang terkenal di dunia seperti Shwedagon Pagoda, Taung Kwe Pagoda, Koe Htat Gyi Pagoda, kota Mandalay yang terkenal akan budaya kuno istana kerajaan Burma, kota Bagan yang memiliki situs arkeologi terkaya di Asia dan kuil-kuil bersejarah, serta Pagoda paling legendaris bernama Kyaiktiyo yang merupakan pagoda emas tertua di Myanmar yang dipercaya dapat memberikan keuntungan. Terdapat nilai-nilai budaya tradisional yang terkandung dalam destinasi wisata Myanmar dinilai dapat menarik perhatian turis asing yang ditandai dengan meningkatnya kunjungan wisatawan sejak tahun 2012

²³⁴ *Ibid.*

²³⁵ Myanmar appoints sponsorship consultant for SEA Games, *Op. Cit.*

²³⁶ Wonderful Myanmar, *Op. Cit.*

dan diperkirakan akan meningkat pada tahun 2013 karena SEA Games yang akan diselenggarakan pada musim liburan di bulan Desember.

3.2.6 Logo, Konsep, dan Maskot SEA Games ke-27

Dalam bendera official SEA Games ke-27 Myanmar, terdapat lambang bola dengan sebelas cincin yang mewakili 11 negara Asia Tenggara.²³⁷ Warna kuning, hijau dan merah merupakan tiga warna nasional yang terdapat dalam Bendera Nasional Myanmar. Lingkaran kuning yang terdapat dibendera melambangkan kesetaraan dan persaudaraan, warna hijau melambangkan cinta terhadap alam dan ekonomi hijau yang dikembangkan oleh Myanmar, serta warna merah melambangkan sifat berani dan kerja keras Myanmar.²³⁸



Gambar 3.3 Logo Southeast Asian Games Myanmar 2013

Sumber: <https://www.gamesbids.com/forums/topic/23345-the-27th-sea-games-myanmar-2013/>

²³⁷ Zigzag, *Welcome to the 27th SEA Games Myanmar 2013 thread*, diakses dalam <https://www.gamesbids.com/forums/topic/23345-the-27th-sea-games-myanmar-2013/> (22/10/2017,21:58 WIB)

²³⁸ *Ibid.*

Burung hantu menjadi maskot SEA Games ke-27 yang secara global dianggap sebagai hewan yang paling bijaksana tetapi di Myanmar, burung hantu diyakini dapat membawa keberuntungan dan kemakmuran dimana boneka burung hantu disimpan di rumah masyarakat Myanmar sebagai mantra keberuntungan.²³⁹ Sepasang burung hantu bernama Shwe Yoe dan Ma Moe yang dihiasi medali menjadi maskot SEA Games ke-27 dianggap sebagai simbol keberuntungan, mewakili ambisi dalam perkembangan reformasi Myanmar.²⁴⁰ Myanmar mengharapkan melalui maskot tersebut dapat melahirkan kerja sama, persahabatan, dan pemahaman yang lebih baik diantara negara-negara peserta.²⁴¹



Gambar 3.4 Maskot Southeast Asian Games Myanmar 2013

Sumber: <https://www.gamesbids.com/forums/topic/23345-the-27th-sea-games-myanmar-2013/>

²³⁹ *Ibid.*,

²⁴⁰ Fiona Macgregor, *Myanmar rushes to raise its game for sports extravaganza*, diakses dalam <https://asia.nikkei.com/magazine/20131212-Lighting-the-way/Business/Myanmar-rushes-to-raise-its-game-for-sports-extravaganza> (24/10/2017,17:07 WIB)

²⁴¹ *Myanmar ready for SEA Games 27*, diakses dalam <http://news.chinhphu.vn/Home/Myanmar-ready-for-SEA-Games-27/201312/19650> (24/10/2017,16:06 WIB)

Wartawan dari salah satu website berita resmi Vietnam yaitu VGP News telah mewawancarai Wakil Kepala Misi Hmway Hmway Khyne dari Kedutaan Besar Myanmar di Vietnam tentang pesan yang akan disampaikan oleh Myanmar kepada ASEAN dan komunitas global dalam menyambut pesta olahraga se Asia Tenggara tersebut yang semakin dekat.²⁴² Hmway Hmway Khyne mengatakan SEA Games ke-27 yang akan diselenggarakan pada Desember 2013 di ibukota Naypyitaw mengusung konsep “*Green, Clean and Friendship*” yang mencerminkan tujuan Myanmar yaitu ingin menyampaikan pesan secara tulus, transparan, dan bertanggung jawab untuk memahami dan menjalin hubungan yang lebih dekat dengan masyarakat internasional.²⁴³ Khyne juga menjelaskan terdapat tiga tujuan utama dalam menyelenggarakan SEA Games yaitu untuk meningkatkan martabat bangsa dengan merayakan acara besar tersebut, untuk meningkatkan pencapaian tim olahraga nasional Myanmar dan untuk meningkatkan status ekonomi dan sosial Myanmar.²⁴⁴

Myanmar menggunakan salah satu kekuatan dari suatu daya tarik *soft power* yaitu *beauty* (keindahan) melalui logo, konsep, dan maskot SEA Games yang dinilai dapat menjadi sebuah inspirasi dan hal tersebut dapat memberi *self-existence* serta identitas negara. Melalui warna bendera Myanmar yaitu merah, kuning, hijau dalam logo SEA Games, Myanmar ingin menyampaikan pesan kepada dunia tentang identitas negaranya. Lingkaran kuning diartikan sebagai kesetaraan dan persaudaraan,

²⁴² *Ibid.*

²⁴³ *Myanmar ready for 27th Southeast Asian Games*, diakses dalam <https://www.vietnamartnews.com/2017/04/myanmar-ready-for-27th-southeast-asian-games/> (24/10/2017, 16:39 WIB)

²⁴⁴ *Ibid.*

warna hijau melambangkan cinta terhadap alam dan ekonomi hijau yang dikembangkan oleh Myanmar, serta warna merah melambangkan sifat berani dan kerja keras Myanmar.

SEA Games 2013 yang mengusung konsep “*Green, Clean, and Friendship*” mencerminkan tujuan Myanmar menjadi tuan rumah SEA Games ke-27 yaitu ingin menyampaikan pesan secara tulus, transparan, dan bertanggung jawab untuk memahami dan menjalin hubungan yang lebih dekat masyarakat internasional. Dikarenakan pada masa Junta, Myanmar dikenal sebagai negara yang tidak aman karena kebijakan pemerintahnya yang didominasi oleh tindak kekerasan dan telah banyak memakan korban serta membuat masyarakat negara lain enggan untuk berkunjung. Melalui konsep SEA Games 2013 *green, clean, & friendship*, Myanmar ingin menunjukkan identitas negaranya yang baru kepada dunia bahwa negaranya telah membuka diri dan menjadi negara yang mempunyai hubungan baik dengan masyarakat internasional.

Myanmar juga menunjukkan identitas negaranya tentang kepercayaan spiritual kepada hewan burung hantu yang menjadi maskot SEA Games 2013. Masyarakat Myanmar meyakini bahwa *owl* (burung hantu) dapat membawa keberuntungan dan kemakmuran. Burung hantu dijadikan sebagai maskot resmi SEA Games 2013 diharapkan dapat menumbuhkan persahabatan, kerja sama, dan pemahaman yang lebih baik diantara negara-negara ASEAN.

3.3 Diplomasi Pemerintah Myanmar Kepada Perusahaan

3.3.1 *Sponsorship* dari Beberapa Perusahaan Besar

Dalam proses persiapan SEA Games 2013, Myanmar juga telah bekerja sama dengan beberapa sponsor besar untuk membantu terselenggaranya acara, yaitu:

a. Fuji Xerox

Perusahaan asal Jepang dibidang Document Service & Communications ini akan menjadi sponsor resmi SEA Games Games ke-27 dalam kategori solusi IT.²⁴⁵ Fuji Xerox merupakan perusahaan yang memproduksi dan memasarkan peralatan kantor, peralatan digital, dan perangkat lunak yang telah mendistribusikan produknya di seluruh dunia.²⁴⁶ Fuji Xerox telah mendirikan business operation Fuji Xerox Asia Pasific Pte Ltd (cabang Myanmar) di Yangon, Myanmar pada April 2013 untuk tujuan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi Myanmar dengan menyediakan layanan konsultasi untuk meningkatkan penjualan produk.²⁴⁷

Wakil presiden perusahaan Fuji Xerox, Masashi Honda mengatakan pihaknya sangat bangga dapat menjadi sponsor SEA Games di Myanmar yang dinantikan oleh seluruh Asia Tenggara dan perusahaannya memastikan akan

²⁴⁵ Veronica C. Silvia, Fuji Xerox becomes official sponsor of SEA Games in Myanmar, diakses dalam <https://www.cio-asia.com/tech/imaging-and-printing/fuji-xerox-becomes-official-sponsor-of-sea-games-in-myanmar/> (30/10/2017,22:08 WIB)

²⁴⁶ Shein Thu Aung, Fuji Xerox Gets SEA Games Sponsorship Deal, diakses dalam <https://www.mmbiztoday.com/articles/fuji-xerox-gets-sea-games-sponsorship-deal> (30/10/2017,22:38 WIB)

²⁴⁷ *Fuji Xerox Sponsors the 27th Southeast Asian Games in Myanmar*, diakses dalam <http://news.fujixerox.com/news/2013/001000/> (05/10/2017,16:26 WIB)

mendukung *event* tersebut hingga sukses agar menjadi sebuah investasi untuk masa depan Myanmar yang lebih baik.²⁴⁸

b. Canon

Perusahaan raksasa dibidang fotografi dan digital imaging Canon juga telah mengumumkan akan menjadi salah satu sponsor ASEAN Games ke-27 yang akan diselenggarakan pada bulan Desember 2013 di Myanmar dalam bidang dokumentasi dan pencitraan resmi SEA Games yang akan bekerja sama dengan penyelenggara, para penggemar, dan fotografer.²⁴⁹ CEO Canon Singapura, Kensaku Konishi mengatakan Canon berharap dapat memberikan dukungan lebih banyak sebagai *partner* dengan memberi dukungan teknis selama SEA Games berlangsung serta akan memberikan dukungan dalam pengelolaan dokumen dan perangkat multi-fungsi kepada pihak penyelenggara.²⁵⁰

Kensaku juga mengatakan melalui moto SEA Games yaitu “*sustainability, sportsmanship, & friendship*” pihaknya terinspirasi untuk memperjuangkan warisan dan tradisi budaya yang ada di Asia Tenggara khususnya Myanmar dengan menjadi sponsor resmi SEA Games 2013.²⁵¹

Pihak Canon juga berharap dapat menghubungkan antar wilayah dengan baik

²⁴⁸ Shein Thu Aung, *Op. Cit.*

²⁴⁹ Kyaw Min, *Canon Bags SEA Games Sponsorship Deal*, diakses dalam <https://www.mmbiztoday.com/articles/canon-bags-sea-games-sponsorship-deal> (05/10/2017,17:17 WIB)

²⁵⁰ *Ibid.*

²⁵¹ Oliver Millerchip, *Canon to Capture SEA Games*, diakses dalam http://www.sportspromedia.com/news/canon_to_capture_sea_games (30/10/2017,23:26 WIB)

melalui olahraga dan dapat memberikan dukungan lebih dari mitra untuk Myanmar sebagai tuan rumah dengan meningkatkan visibilitas janji dalam periode pembangunan sosial dan ekonomi.²⁵²

c. Panasonic

Langkah awal yang telah dilakukan pihak Panasonic sebagai sponsor utama untuk mendukung pagelaran SEA Games 2013 di Myanmar yaitu bekerja sama dengan Kementerian Luar Negeri Jepang untuk mendukung dalam pembuatan dan penyediaan seragam resmi untuk tim nasional Myanmar.²⁵³ Panasonic secara eksklusif akan menyediakan berbagai peralatan rumah tangga kepada pihak penyelenggara dan menyediakan peralatan audio visual sesuai dengan kesepakatan oleh Dentsu Sports Asia yang bekerja untuk mendapatkan sponsor atas nama panitia penyelenggara.²⁵⁴

Sponsor Panasonic berusaha untuk mendorong ketersediaan produk mereka di pasar lokal dengan memanfaatkan periode SEA Games sebagai ajang meningkatkan penjualan di seluruh wilayah dan Panasonic juga berharap dapat memberikan kontribusi untuk kesejahteraan masyarakat Myanmar yang lebih baik.²⁵⁵

²⁵² *Ibid.*

²⁵³ *Panasonic in the 27th SEA Games Myanmar 2013*, diakses dalam <http://news.panasonic.com/global/topics/2013/25334.html> (05/10/2017,21:13 WIB)

²⁵⁴ Michael Long, *First sponsor on board for 27th SEA Games*, diakses dalam http://www.sportspromedia.com/news/first_sponsor_on_board_for_27th_sea_games (17/10/2017,22:44 WIB)

²⁵⁵ *Panasonic in the 27th SEA Games Myanmar 2013, Op. Cit.*

d. Frontiir

Frontiir merupakan sponsor dan mitra resmi SEA Games 2013 dalam bidang teknologi informasi & komunikasi yang memberikan kontribusinya dalam merancang SEA Games Private Network untuk menyediakan koneksi data yang aman antara pusat SEA Games dengan 24 *venue* lainnya.²⁵⁶ Adanya koneksi jaringan yang disediakan oleh MPT yang akan digunakan secara eksklusif oleh Games Management System (GMS) dan SEA Games Verification and Information System (SVIS) untuk mengumpulkan data resmi secara *update* dari hasil perlombaan semua cabang olahraga di berbagai *platform* media selama SEA Games.²⁵⁷

e. Dentsu Sports Asia

Presiden & CEO Dentsu Sports Asia Kunihito Morimura, telah menyepakati kerjasama dengan Kementerian Keuangan dan Pendapatan Republik Persatuan Myanmar untuk menjadi konsultan manajemen sponsor untuk SEA Games 2013.²⁵⁸ Dentsu yang merupakan agensi pemasaran olahraga yang berada di Singapura berperan sebagai konsultan manajemen sponsor dan akan bertanggung jawab untuk mengajukan sponsor untuk SEA

²⁵⁶ 27th SEA Games & Frontiir, diakses dalam <http://www.frontiir.com/27th-sea-games-and-frontiir/> (05/10/2017,22:33 WIB)

²⁵⁷ *Ibid.*

²⁵⁸ Dentsu Sports Asia Appointed as Sponsorship Management Consultant for the 27th SEA Games in Myanmar, diakses dalam <http://www.businesswire.com/news/home/20130410005561/en/Dentsu-Sports-Asia-Appointed-Sponsorship-Management-Consultant> (06/10/2017,21:57 WIB)

Games 2013.²⁵⁹ Pihak Dentsu akan bekerja sama dengan Dentsu grup Asia lainnya untuk menawarkan proposal periklanan terkait SEA Games 2013 kepada klien global, regional dan lokal.²⁶⁰ Grup Dentsu akan menggunakan kekuatan pengalamannya untuk mempromosikan SEA Games ke seluruh dunia agar mata dunia tertuju pada Myanmar dan memanfaatkan SEA Games sebagai peluang besar untuk meningkatkan bisnis.²⁶¹

f. Kanbawza Group Company

Salah satu perusahaan raksasa di Myanmar, Kanbawza telah mengajukan diri sebagai sponsor utama Asian Games ke-27 dengan menandatangani Memorandum of Understanding (MOU) dengan pihak sponsor lainnya dan panitia SEA Games.²⁶² Sebagai sponsor utama, KBZ Bank telah memberikan dana sebesar 1 juta dollar A.S untuk memastikan semua pemain asing yang terlibat olimpiade mendapatkan layanan terbaik.²⁶³ Pihak Kanbawza Bank akan memasang ATM di beberapa zona untuk dapat menggunakan visa, master card dan MPU card sebagai fasilitas atlet internasional.

²⁵⁹ *Myanmar appoints sponsorship consultant for SEA Games*, diakses dalam <http://www.myanmar-business.org/2013/04/myanmar-appoints-sponsorship-consultant.html> (07/10/2017,19:55 WIB)

²⁶⁰ *Dentsu Sports Asia Appointed as Sponsorship Management Consultant for the 27th SEA Games in Myanmar*, diakses dalam <http://www.dentsu.com/news/release/pdf-cms/2013047-0410.pdf> (06/10/2017,18:34 WIB)

²⁶¹ *Mazwahid, Dentsu Bakal Mensponsori SEA Games ke-27 Myanmar 2013*, diakses dalam <http://www.marketing.co.id/dentsu-bakal-mensponsori-sea-games-ke-27-myanmar-2013/> (06/10/2017,22:19 WIB)

²⁶² *Myanmar giant grup company to play as main sponsor in SEA Games*, diakses dalam http://en.olympic.cn/news/olympic_news/2013-07-02/2248641.html (06/10/2017,22:34 WIB)

²⁶³ *Ibid*

g. SAIL Marketing & Communication

Komite Olimpiade Myanmar (MOC) meresmikan SAIL Marketing & Communication dalam sebuah konferensi pers di Hotel Sedona Myanmar pada tanggal 7 Juli 2012 sebagai agen periklanan dan sponsor resmi bagi SEA Games 2013.²⁶⁴ Chief Executive Officer SAIL, John Handley mengatakan pihaknya menginginkan para atlet Myanmar mendapatkan sponsor dolar dan dikenal oleh publik dunia.²⁶⁵ Handley juga mengatakan SEA Games memiliki potensi yang besar untuk Myanmar berupa dukungan dan investasi bisnis nasional dan multinasional.²⁶⁶ SEA Games telah menjadi interaksi pertama antara pihak SAIL dengan pemerintah Myanmar yang dinilai mempunyai kemampuan tidak hanya mempromosikan atlet nasional Myanmar tetapi juga bisnis lokal.²⁶⁷

Beberapa perusahaan besar yang menjadi sponsor SEA Games 2013 akan menjadi bagian pada bendera dan spanduk SEA Games yang akan didominasi oleh dua perusahaan yang merupakan sponsor utama yaitu Kanbawza Bank dan Panasonic.²⁶⁸ Bendera dan spanduk tersebut akan ditempatkan di beberapa wilayah

²⁶⁴ Aung Si Hein, *MOC Secure SEA Games advertising deal*, diakses dalam <https://www.mmtimes.com/sports/297-moc-secure-sea-games-advertising-deal.html> (17/10/2017,23:13 WIB)

²⁶⁵ *Ibid.*

²⁶⁶ *Ibid.*,

²⁶⁷ Justin Calderon, *Myanmar Firm Gets Account For SEA Games*, diakses dalam <http://investvine.com/myanmar-firm-gets-account-for-sea-games/> (24/10/2017,14:31 WIB)

²⁶⁸ Fiona Macgregor, *Op. Cit*

Myanmar terutama dipusat kota Yangon yang merupakan wilayah salah satu *venue* SEA Games untuk dipromosikan kepada seluruh masyarakat Myanmar.²⁶⁹



²⁶⁹ *Ibid.*